

2016년 축산물 유통실태 조사결과

Survey Results of Livestock Products Distribution in 2016

서 위 석 (Seo Wee Seok)

축산물품질평가원 유통정보처

Marketing Information Service Division, Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation

I. 조사개요

1. 조사목적

- 축산물 유통정보 제공으로 생산자, 유통업자, 소비자의 권익향상
 - 축산물 수급 및 가격 불안 요인 해소를 위한 생산자의 자율적 대응력을 제고하고, 경로별 자율경쟁을 촉진하여 유통비용 절감 및 산지·도매가격과 소비자 가격 연동성 유도

2. 조사개요

- 기간 및 지역 : 2016. 1. 1. ~ 12. 31., 전국 17개 시·도
- 품목 및 대상
 - (조사품목) 쇠고기, 돼지고기, 닭, 계란, 부산물牛/豚, 수입육
 - (출하단계) 산란계 농장, 도축장, 등급판정시행 도계장
 - (도매단계) 식육포장처리업체, 식용란수집판매업체
 - (소매단계) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, SSM, 하나로마트, 정육점, 안심축산매장, 닭 전문판매장, 수입육 전문판매장, 일반음식점

*Corresponding author: Seo Wee Seok
 Marketing Information Service Division, Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation
 Tel: +82-44-410-7000
 Fax: +82-44-410-7173
 E-mail: grader137@ekape.or.kr

□ 조사내용 및 기준

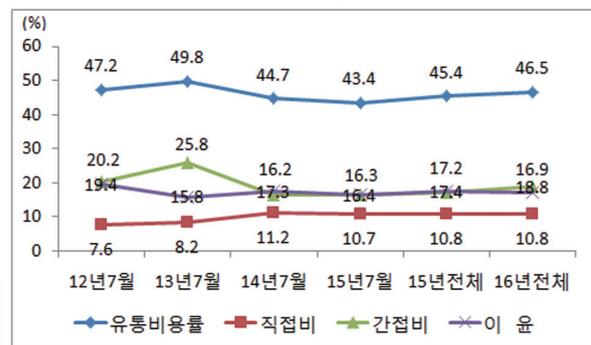
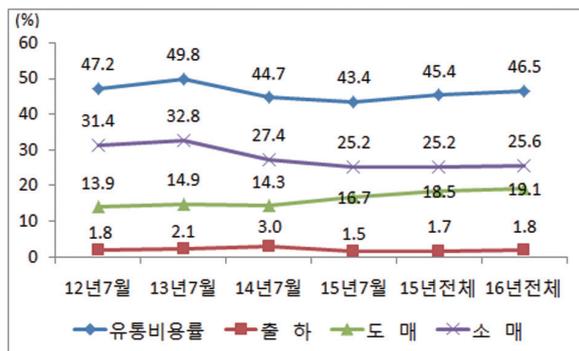
- (조사내용) 품목 및 경로별 출하·도매·소매가격, 유통량
- 조사기준
 - (소 및 돼지) 등급별 부위별 가격(소 - 한우거세, 돼지 - 탕박 기준)
 - (닭고기) 육계 및 토종닭 통닭 가격, 육계 부분육 부위별 가격
 - (계란) 규격별 가격, 등급·일반가격

II. 2016년 축산물 유통실태 조사결과 종합

1. 유통비용

- 주요 축산물의 유통비용률은 46.5%로 전년(45.4%) 대비 1.1%p 증가
- (축종별) 쇠고기 45.4%(전년 대비 +3.8%p), 돼지고기 45.5%(전년 대비 ±3.8%p), 닭고기 51.7%(전년 대비 +2.0%p), 계란 47.3%(전년 대비 -4.5%p)

〈 유통단계·비용항목별 유통비용률 〉



2. 유통가격

- 생산자가격은 전년 대비 돼지고기를 제외하고 모두 상승, 도매 및 소비자가격은 쇠고기, 닭고기는 상승하고 돼지고기, 계란은 하락
- (생산자가격) 전년 대비 쇠고기, 닭고기, 계란은 각각 2.4%, 1.9%, 5.4% 상승, 돼지고기는 1.0% 하락
- (도매가격) 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 6.7%, 1.8% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 1.2% 하락
- (소비자가격) 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 9.5%, 6.2% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 3.6% 하락

3. 유통경로

- (쇠고기) 경매비율은 지속적으로 증가, 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 0.2%p, 5.7%p 증가
- (돼지고기) 경매비율은 지속적으로 감소, 전년 대비 대형마트 2.2%p 증가, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 5.5%p, 6.7%p 감소
- (닭고기) 계열업체 비중은 94% 유지, 전년 대비 대형마트, 식당/기타 비율은 각각 2.0%p, 5.3%p 증가
- (계란) 식품유통업체(OEM) 비율은 지속적으로 감소, 전년 대비 대형마트만 3.5%p 감소

1. 유통비용

□ 유통비용률

- 소비자가격 대비 유통비용률은 쇠고기 45.4%, 돼지고기 45.5%, 닭고기 51.7%, 계란 47.3%로 조사

표 1. 품목별 유통비용률

(단위 : %, %p)

구분	생산 비용	'16년 유통비용률							'15년 (B)	증감 (A-B)
		계	유통 비용			단계별 비용				
			직접비	간접비	이윤	출하	도매	판매		
쇠고기	54.6	45.4	9.2	13.6	22.6	1.7	13.6	30.1	41.6	3.8
돼지고기	54.5	45.5	9.1	22.7	13.7	1.3	18.6	25.6	46.5	△1.0
닭고기	48.3	51.7	16.6	15.5	19.6	0.1	36.3	15.3	49.7	2.0
계란	52.7	47.3	14.3	24.8	8.2	6.1	15.9	25.3	51.8	△4.5
가중평균	53.5	46.5	10.8	18.8	16.9	1.8	19.1	25.6	45.4	△1.1

□ 축종별 시장상황

- 쇠고기, 닭고기는 각각 3.8%p, 2.0%p 증가, 돼지고기, 계란은 각각 1.0%p, 4.5%p 감소

표 2. 품목별 유통비용률

(단위 : %, %p)

구분	생산 비용	'16년 유통비용률										
		계	유통 비용			단계별 비용			가격(비용) (전년대비 증감률)			
			직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	생산	(유통)	소비	
쇠고기	'15.	58.4	41.6	9.5	13.1	19.0	1.7	11.6	28.3	8,401	5,985	14,386
	'16.	54.6	45.4	9.2	13.6	22.6	1.7	13.6	30.1	8,607	7,150	15,757
	전년대비	△3.8	3.8	△0.3	0.5	3.6	-	2.0	1.8	(2.4)	(19.5)	(9.5)
돼지고기	'15.	53.5	46.5	8.8	20.3	17.4	1.3	19.7	25.5	393	341	734
	'16.	54.5	45.5	9.1	22.7	13.7	1.3	18.6	25.6	389	324	713
	전년대비	1.0	△1.0	0.3	2.4	△3.7	-	△1.1	0.1	(△1.0)	(△5.0)	(△2.9)
닭고기	'15.	50.3	49.7	18.4	16.3	15.0	0.1	37.9	11.7	1,966	1,947	3,907
	'16.	48.3	51.7	16.6	15.5	19.6	0.1	36.3	15.3	2,003	2,145	4,148
	전년대비	△2.0	2.0	△1.8	△0.8	4.6	-	△1.6	3.6	(1.9)	(10.2)	(6.2)
계란	'15.	48.2	51.8	14.3	23.9	13.6	5.6	19.1	27.1	2,960	3,187	6,146
	'16.	52.7	47.3	14.3	24.8	8.2	6.1	15.9	25.3	3,120	2,803	5,923
	전년대비	4.5	△4.5	-	0.9	△5.4	0.5	△3.2	△1.8	(5.4)	(△12.0)	(△3.6)
가중평균	'15.	54.6	45.4	10.8	17.2	17.4	1.7	18.5	25.2			
	'16.	53.5	46.5	10.8	18.8	16.9	1.8	19.1	25.6			
	전년대비	△1.1	1.1	-	1.6	△0.5	0.1	0.6	0.4			

가. 쇠고기

□ (시장상황) 한우의 공급량은 전년 대비 16.5% 감소하였고, 공판장 및 도매시장의 경락가격은 전년 대비 11.3% 상승

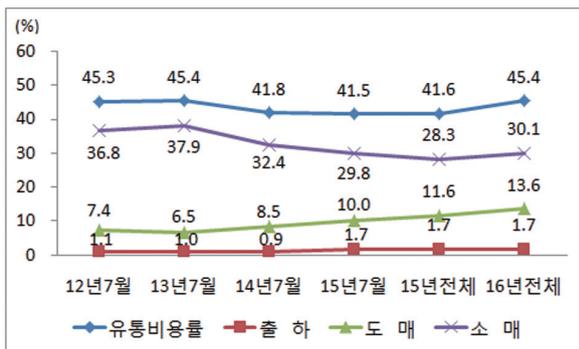
* 평균 경락가격(결함/등외제외) : ('15년) 16,284원/kg → ('16년) 18,116원/kg

** 2016년 9월 28일 청탁금지법 시행 전후 한우 가격흐름 차이 발생

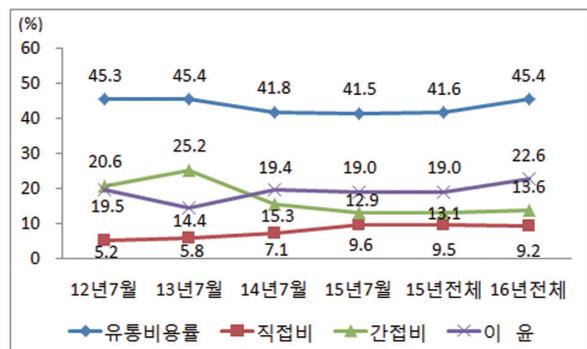
□ (조사결과) 소 1두(한우거세 1+등급 기준)의 유통비용률은 45.4%로 전년 대비 3.8%p 증가

- (유통단계) 전년 대비 도매와 소매단계의 유통비용률은 각각 2.0%p, 1.8%p 증가하였으며, 출하단계 비율은 유지
- (출하) 전년 대비 운송비 및 출하수수료 등 증가하였으나 비율은 유지
- (도매) 전년 대비 직접비는 0.3%p 감소하였으나 간접비와 이윤이 각각 1.2%p, 1.1%p 증가
- (소매) 전년 대비 간접비는 0.7%p 감소하였으나 이윤이 2.5%p 증가
- (유통비용) 전년 대비 직접비 유통비용률은 0.3%p 감소하였으나 간접비와 이윤은 각각 0.5%p, 3.6%p 증가
- (직접비) 출하, 도매 및 소매단계의 운송비, 포장재비, 감모비 등은 증가하였으나 두당 거래 가격 상승으로 유통 비용률은 0.3%p 감소
- (간접비) 도·소매의 인건비, 임차료 등 증가에 따른 간접비는 전년 대비 0.5%p 상승
- (이윤) 도·소매단계 이윤은 전년 대비 각각 1.1%p, 2.5%p 증가

〈 유통단계별 〉



〈 유통비용별 〉



나. 돼지고기

□ (시장상황) 비육돈 출하량은 4.0% 증가하였고, 평균 경락가격은 전년 대비 6.9% 하락

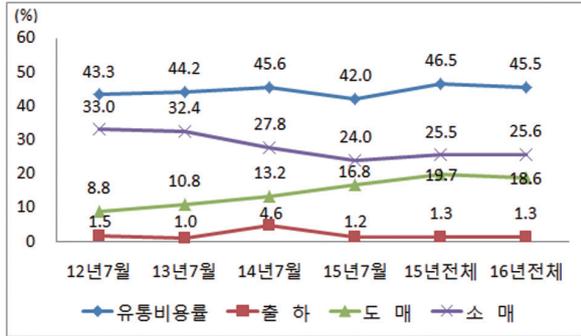
- 경매두수는 전체 도축물량의 9.2%이며 전년대비 0.4%p 감소

* 평균 경락가격(등외제외) : ('15년) 4,939원/kg → ('16년) 4,597원/kg

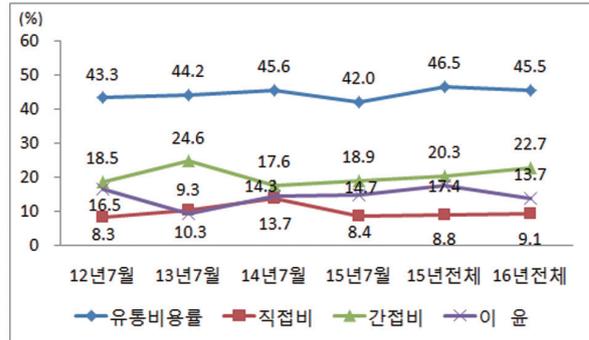
□ (조사결과) 돼지 1두(탕박 1등급 기준)의 유통비용률은 45.5%로 전년 대비 1.0%p 감소

- (유통단계) 전년 대비 도매단계 유통비용률은 1.1%p 감소, 소매단계는 0.1%p 증가, 출하단계는 유지
- (출하) 생축운송비, 도축제경비 등이 하락하여 출하비용은 전년 대비 3.2% 감소하였지만 전체적인 비율은 유지

〈 유통단계별 〉



〈 유통비용별 〉



- (도매) 전년 대비 간접비는 0.8%p 증가하였으나 이윤은 1.9%p 감소하여 도매단계 유통비용률 감소, 직접비는 유지
- (소매) 전년 대비 이윤은 1.5%p 감소하였으나 직접비, 간접비는 각각 0.3%p, 1.6%p 증가하여 소매단계 유통비용률 증가
- (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 각각 0.3%p, 2.4%p 증가, 이윤은 3.7%p 감소
- (직접비) 출하 및 도매단계 직접비는 변동이 없으나 소매단계 직접비인 포장재비, 물류비 상승으로 0.3%p 증가
- (간접비) 도매·소매단계 간접비는 전년 대비 각각 0.8%p, 1.6%p 증가
- (이윤) 도매·소매단계 이윤은 전년 대비 각각 1.9%p, 1.8%p 감소

다. 닭고기

□ (시장상황) 육계 생산량은 전년 대비 7.3% 증가

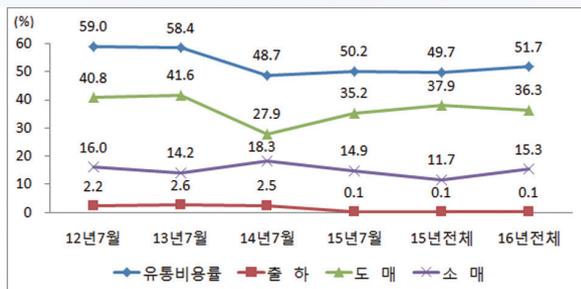
- 수입량은 전년 대비 2.9% 증가, 특히 미국과 호주의 경우 각각 103%, 114% 증가

* 2016년 7월, HPAI 발생으로 수입이 금지되었던 미국산 닭고기의 수입이 재개

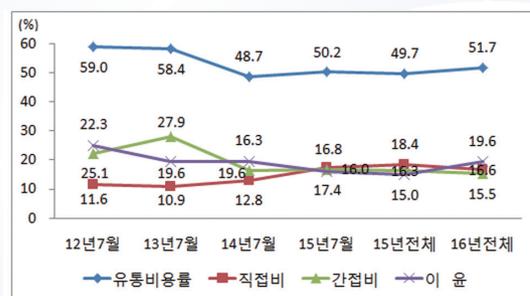
□ (조사결과) 닭 1수(통닭 11호 기준)의 유통비용률은 51.7%로 전년 대비 2.0%p 증가

- (유통단계) 전년 대비 도매단계의 유통비용률은 1.6%p 감소하였으며, 소매단계는 3.6%p 증가
- (출하) 전체적인 비율은 유지
- (도매) 전년 대비 간접비는 0.2%p 증가하였으나 직접비는 1.8%p 감소하여 도매단계 유통비용률 감소

〈 유통단계별 〉



〈 유통비용별 〉



- (소매) 전년 대비 간접비는 1.0%p 감소하였으나 이윤은 4.6%p 증가하여 소매단계 유통비용률 증가
- (유통비용) 전년 대비 직접비, 간접비 유통비용률은 각각 1.8%p, 0.8%p 감소, 이윤은 4.6%p 증가
- (직접비) 출하 및 소매단계 직접비는 변동이 없으나 도매단계 직접비인 포장재비, 도계운송비, 도계비 하락으로 1.8%p 감소
- (간접비) 전년 대비 도매단계 간접비는 0.2%p 증가한 반면에 소매단계 간접비는 1.0%p 감소하여 0.8%p 감소
- (이윤) 도매단계 이윤은 변동 없으며 소매단계 이윤은 전년 대비 4.6%p 증가

라. 계란

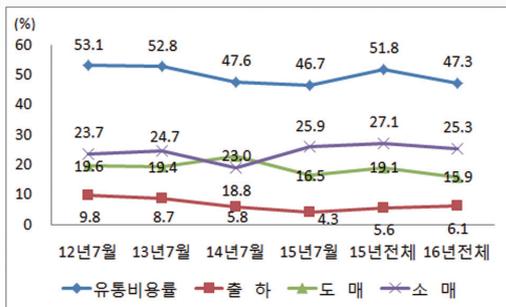
□ (시장상황) 계란 생산량은 전년 대비 2.2% 증가

- 산란계 사육수수는 11월 중 전국적으로 발생한 AI의 지속적인 확산 및 살처분으로 전년 대비 1.2% 감소한 71,043천 수
 - * 1인당 계란 소비량(자료 : 농림축산식품부 주요통계 2016, 한국농촌경제연구원 2017 농업전망) : ('15) 268개 → ('16) 250개(추정)
 - ** 1일 식용계란 생산량(자료 : 통계청) : ('15) 42,704천개 → ('16) 42,521천개
- 수요대비 계란 공급량 부족으로 4/4분기 중 계란 소비자 가격 상승
 - * 분기별 소매가격(대형마트 일반특란 30개 기준) : (1/4) 5,944원 → (2/4) 5,994 → (3/4) 6,038 → (4/4) 6,522

□ (조사결과) 계란 30개(일반 특란) 기준 유통비용률은 47.3%로 전년 대비 4.5%p 감소

- (유통단계) 전년 대비 출하단계의 유통비용률은 0.5%p 증가, 도매와 소매단계는 각각 3.2%p, 1.8%p 감소
 - 원란의 단위당 구입가격 및 농가 시설운영비 상승의 영향으로 출하비용은 소폭 증가하였으며, 인건비·소모품비 등 월 운영비용이 줄어들어 도·소매 단계의 비용은 감소
- (유통비용) 전년 대비 간접비 유통비용률은 0.9%p 증가, 이윤은 5.4%p 감소, 직접비는 유지
 - 출하 및 도매단계의 간접비가 각각 22.6%, 14.6% 증가, 소매단계는 6.8% 감소
 - 도매 및 소매단계의 이윤은 각각 86.1%, 18.0% 감소, 출하단계는 5.4% 증가

〈 유통단계별 〉



〈 유통비용별 〉

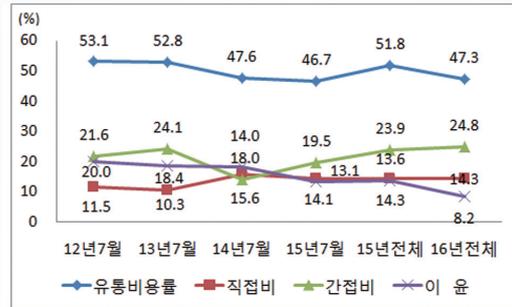


표 3. 품목별 생산자가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
상승	쇠고기(두)	8,401,268	8,606,542	2.4
	닭고기(수)	1,966	2,003	1.9
	계란(30개)	2,960	3,120	5.4
하락	돼지고기(두)	392,520	388,547	△1.0

표 4. 품목별 도매가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
상승	쇠고기(두)	10,310,216	11,005,009	6.7
	닭고기(수)	3,448	3,510	1.8
하락	돼지고기(두)	546,323	530,502	△2.9
	계란(30개)	4,479	4,426	△1.2

표 5. 품목별 소비자가격

(단위 : 원, %)

구분	품목	'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
상승	쇠고기(두)	14,388,557	15,756,695	9.5
	닭고기(수)	3,907	4,148	6.2
하락	돼지고기(두)	733,900	712,844	△2.9
	계란(30개)	6,146	5,923	△3.6

2. 유통가격

□ 생산자가격

- 생산자가격은 전년 대비 쇠고기, 닭고기, 계란은 각각 2.4%, 1.9%, 5.4% 상승, 돼지고기는 1.0% 하락

□ 도매가격

- 도매가격은 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 6.7%, 1.8% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 1.2% 하락

□ 소비자가격

- 소비자가격은 전년 대비 쇠고기, 닭고기는 각각 9.5%, 6.2% 상승, 돼지고기, 계란은 각각 2.9%, 3.6% 하락

가. 쇠고기

□ 유통가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격 각각 2.4%, 6.7%, 9.5% 상승

표 6. 쇠고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 가격		
			'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
생산단계	경매	경락가격	8,411,353 (부산물 224,874)	8,540,488 (부산물 277,754)	1.5 (23.5)
	직매	생체중량정산	8,607,840	8,879,343	3.2
		등급별정산	8,804,455	8,989,052	2.1
	가중평균		8,401,268	8,606,542	2.4
도매단계	식육포장처리업체		10,310,216	11,005,099	6.7
소매단계	백화점		23,603,712	27,274,337	15.6
	대형마트		17,081,211	18,378,238	7.6
	슈퍼마켓	S S M	16,200,937	16,837,332	3.9
		하나로마트	13,063,379	14,157,045	8.4
		일 반	14,254,069	15,632,273	9.7
		가중평균	14,115,372	15,652,027	10.9
	정육점		13,271,731	14,557,558	9.7

표 7. 돼지고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 경로 및 가격		
			'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)
생산단계	경매	경락가격	429,996 (부산물 14,348)	427,412 (부산물 14,231)	△0.6 (△0.8)
	직매	지급률정산	429,996	411,182	△4.4
		등급별정산	390,915	391,038	0.0
	가중평균		392,519	388,547	△1.0
도매단계	식육포장처리업체		546,323	530,502	△2.9
소매단계	백화점		1,151,793	1,121,500	△2.6
	대형마트		778,461	747,520	△4.0
	슈퍼마켓	S S M	857,191	805,235	△6.1
		하나로마트	692,099	673,479	△2.7
		일 반	720,777	678,329	△5.9
		가중평균	755,222	714,325	△5.4
정육점		687,164	674,812	△1.8	

- (생산단계) 생산자가격은 경매출하 시 1.5% 상승, 직매출하 시 생체중량정산, 등급별정산은 각각 3.2%, 2.1% 상승하여 생산자가격 2.4% 상승
- (도매단계) 식육포장처리업체의 부위별 판매가격이 6.7% 상승
- (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 소비자가격은 각각 7.6%, 10.9%, 9.7% 상승하여 소비자가격 9.5% 상승

표 8. 닭고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/수, %)

구 분		유통단계별 가격			
		'15년(A)	'16년(B)	증감률(B/A)	
생산단계	계열출하	1,996	2,034	1.9	
	일반출하	1,517	1,560	2.8	
	가중평균	1,966	2,003	1.9	
도매단계	식육포장처리업체	3,448	3,510	1.8	
소매단계	백화점	7,345	7,977	8.6	
	대형마트	5,155	6,089	18.1	
	슈퍼마켓	S S M	5,781	6,196	7.2
		하나로마트	4,822	5,617	16.5
		일 반	4,306	5,544	28.8
		가중평균	5,097	5,776	13.3
	정육점	4,264	4,956	16.2	
	닭 전문판매점	4,111	4,755	15.7	

표 9. 계란 유통단계별 가격

(단위 : 원/30개, %)

구 분		유통단계별 가격		
		'15년(A)	'16년(B)	증감률 (B/A)
생산단계	농가 → GP센터	3,268	3,473	6.3
	농가 → 식용란수집판매업	3,152	3,486	10.6
	농가 → 소매처 직접공급	4,238	4,094	△3.4
	농가 → 식품유통업(OEM포함)	3,309	3,363	1.6
	가중평균	3,305	3,482	5.4
도매단계	도매유통업체 → 대형마트	4,553	4,546	△0.2
	도매유통업체 → 슈퍼마켓	4,314	4,194	△2.8
	가중평균	4,479	4,426	△1.2
소매단계	대형마트	6,284	6,124	△2.5
	슈퍼마켓	5,842	5,531	△5.3
	가중평균	6,146	5,923	△3.6

나. 돼지고기

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격 각각 1.0%, 2.9%, 2.9% 하락
 - (생산단계) 생산자가격은 경매출하 시 0.6% 하락, 직매출하 시 지급률정산은 4.4% 하락하여 생산자가격 1.0% 하락
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 부위별 판매가격이 2.9% 하락
 - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 소비자가격은 각각 4.0%, 5.4%, 1.8% 하락하여 소비자가격 2.9% 하락

다. 닭고기

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격 각각 1.9%, 1.8%, 6.2% 상승
 - (생산단계) 생산자가격은 계열출하, 일반출하 시 각각 1.9%, 2.8% 상승하여 생산자가격 1.9% 상승
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 통닭 판매가격이 1.8% 상승
 - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점, 닭 전문판매점 소비자가격은 각각 18.1%, 13.3%, 16.2%, 15.7% 상승하여 소비자가격 9.5% 상승

라. 계란

- 유통가격은 전년 대비 생산자가격은 5.4% 상승, 도매가격, 소비자가격은 각각 1.2%, 3.6% 하락
 - (생산단계) 생산자가격은 소매처 직접공급이 3.4%하락하였지만 GP센터, 식용란수집판매업, 식품유통업 가격이 각각 6.3%, 10.6%, 1.6%상승하여 5.4% 상승
 - (도매단계) 대형마트, 슈퍼마켓 소비자가격은 각각 0.2%, 2.8% 하락하여 도매가격 1.2% 하락
 - (소매단계) 대형마트, 슈퍼마켓 소비자가격은 각각 2.5%, 5.3% 하락하여 소비자가격 3.6% 하락

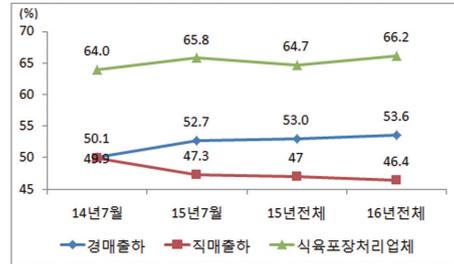
3. 유통경로

□ (쇠고기) 경매비율은 지속적으로 증가, 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 0.2%p, 5.7%p 증가

소매단계(단위 : %, %p)

	구분	'15년(A)	'16년(B)
백화점	4.3	3.9	△0.4
대형마트	13.0	13.2	0.2
슈퍼마켓	18.7	24.4	5.7
정육점	26.9	26.7	△0.2
단체급식소	11.1	9.9	△1.2
식당/기타	26.0	21.9	△4.1

출하 및 도매단계

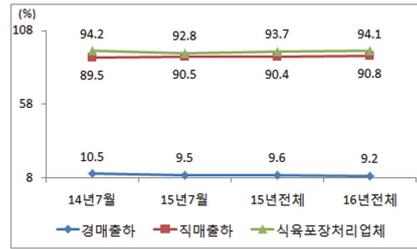


□ (돼지고기) 경매비율은 지속적으로 감소, 전년 대비 대형마트 2.2%p 증가, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 5.5%p, 6.7%p 감소

소매단계(단위 : %, %p)

	구분	'15년(A)	'16년(B)
백화점	2.3	2.1	△0.2
대형마트	20.4	22.6	2.2
슈퍼마켓	18.3	12.8	△5.5
정육점	27.8	21.1	△6.7
단체급식소	5.4	7.1	1.7
식당/기타	25.8	34.3	8.5

출하 및 도매단계

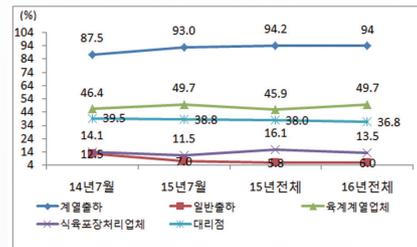


□ (닭고기) 계열업체 비중은 94% 유지, 전년 대비 대형마트, 식당/기타 비율은 각각 2.0%p, 5.3%p 증가

소매단계(단위 : %, %p)

	구분	'15년(A)	'16년(B)
백화점	0.8	0.4	△0.4
대형마트	8.9	10.9	2.0
슈퍼마켓	10.4	6.4	△4.0
정육점	4.4	3.6	△0.8
단체급식소	20.6	18.5	△2.1
식당/기타	54.9	60.2	5.3

출하 및 도매단계



□ (계란) 식품유통업체(OEM) 비율은 지속적으로 증가, 전년 대비 대형마트 3.5%p 감소

소매단계(단위 : %, %p)

	구분	'15년(A)	'16년(B)
백화점	1.7	1.8	0.1
대형마트	39.5	36.0	△3.5
슈퍼마켓	18.5	19.0	0.5
단체급식소	14.0	16.8	2.8
식당/기타	26.3	26.4	0.1

출하 및 도매단계

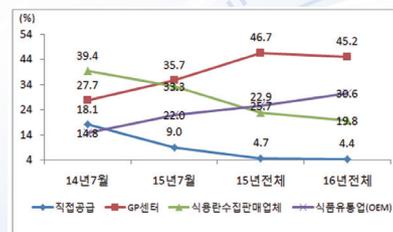
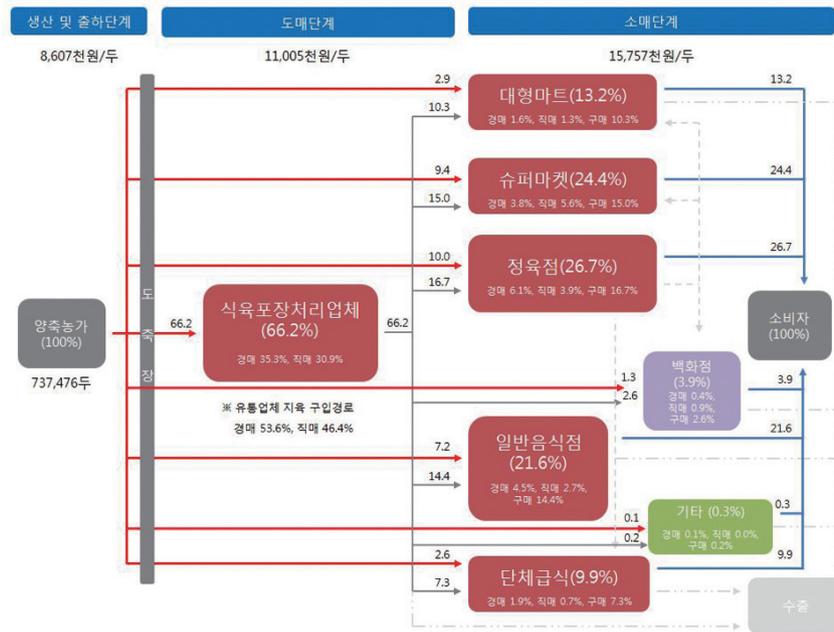
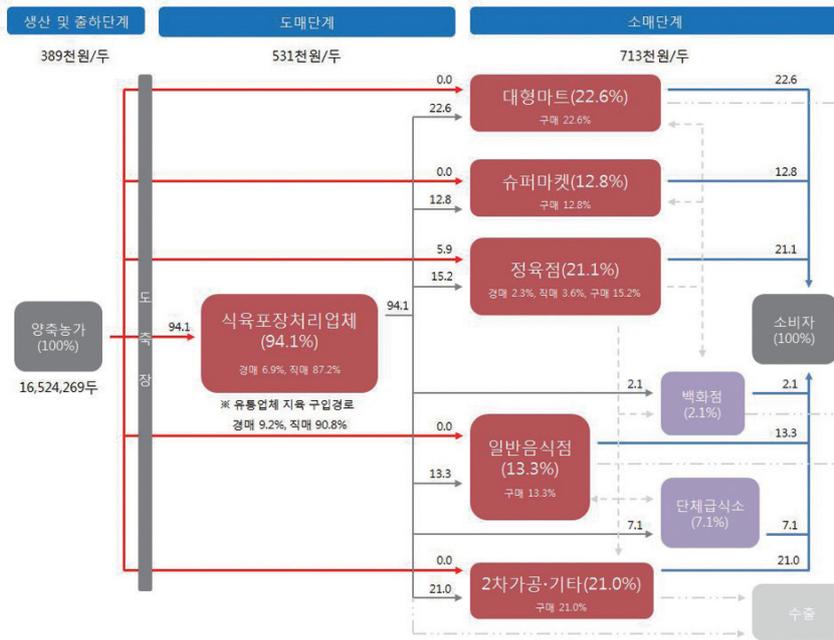


그림 1. 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개, 도축제경비 등 물류에 해당하는 경로는 생략
- 주2) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분
- 주3) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

그림 2. 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주1) 도축형태에 따른 경매와 직매 구분
- 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

가. 쇠고기

- (사육현황) 한·육우 사육두수는 전년 대비 1.5% 증가한 2,717천두, 농가 수는 4.3% 감소한 90천호
- (출하단계) 경매 53.6%, 직매(임도축) 46.4%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 66.2%, 도축장 직반출 33.8%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 10.0%, 슈퍼마켓 9.4%, 일반음식점 7.2%
- (소매단계) 정육점 26.7%, 슈퍼마켓 24.4%, 일반음식점 21.6%, 대형마트 13.2%, 단체급식소 9.9%, 백화점 3.9% 순

나. 돼지고기

- (사육현황) 돼지 사육두수는 전년 대비 1.8% 증가한 10,367천두, 농가 수는 6.8% 감소한 4,574호
- (출하단계) 경매 9.2%, 직매(임도축) 90.8%
- (도매단계) 식육포장처리업체(임가공 포함) 94.1%, 도축장 직반출 5.9%
 - 도축장 직반출의 경우 정육점 5.9%
- (소매단계) 대형마트 22.6%, 정육점 21.1%, 2차가공 및 기타 21.0%, 일반음식점 13.3%, 슈퍼마켓 12.8%, 단체급식소 7.1%, 백화점 2.1% 순

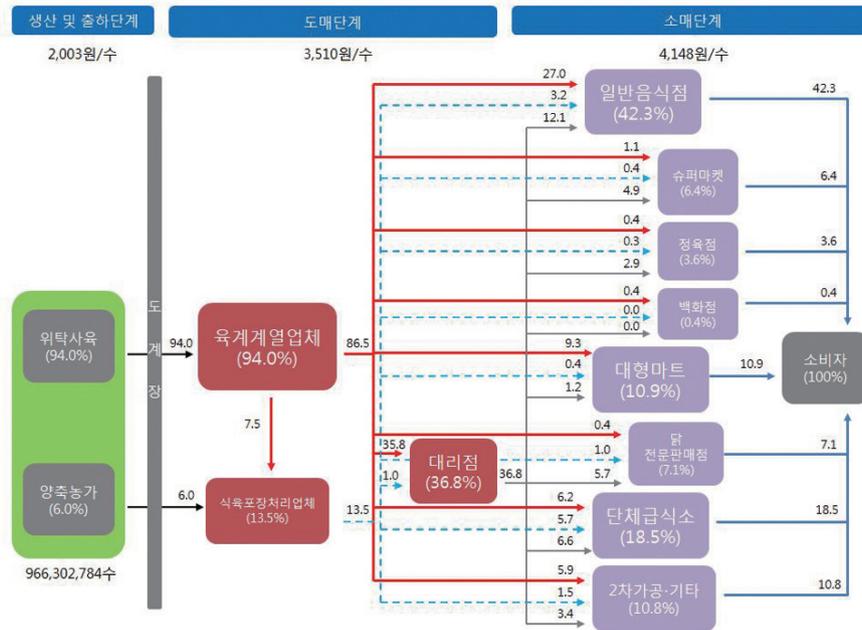
다. 닭고기

- (사육현황) 육계 사육수수는 전년 대비 7.3% 증가한 87,830천수, 농가 수는 4.6% 증가한 1,630호
- (출하단계) 육계 계열농가 94.0%, 일반 6.0%
- (도매단계) 육계계열업체 49.7%, 식육포장처리업체 13.5%, 대리점 36.8%
- (소매단계) 일반음식점 42.3%, 단체급식소 18.5%, 대형마트 10.9%, 2차가공 및 기타 10.8%, 닭 전문판매점 7.1%, 슈퍼마켓 6.4%, 정육점 3.6%, 백화점 0.4% 순

라. 계란

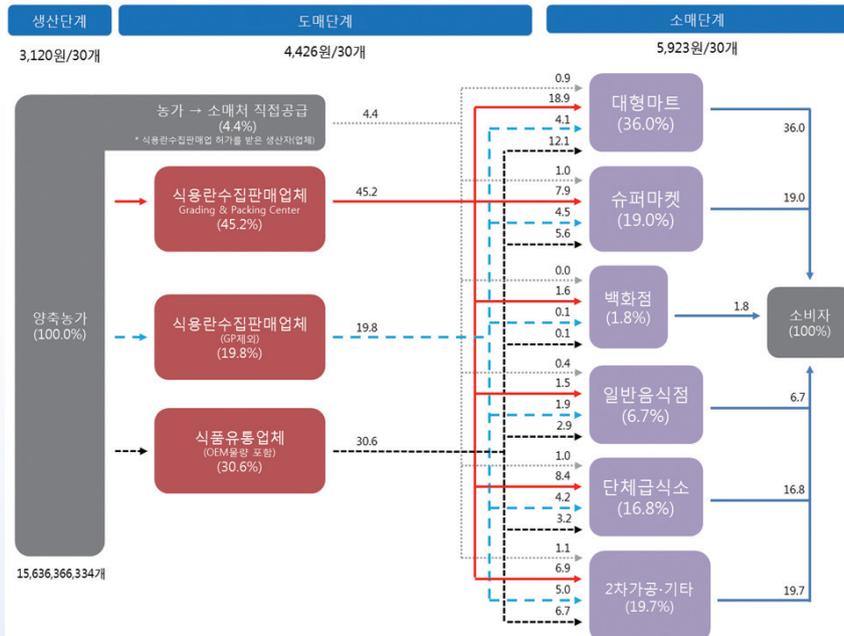
- (사육현황) 산란계 사육수수는 전년 대비 1.2% 감소한 71,043천수, 농가 수는 7.7% 감소한 1,060호
- (출하단계) GP센터 63.6%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 17.8%, 식용란수집판매업체(GP제외) 14.2%, 소매처 직반출 4.4%
- (도매단계) GP센터 45.2%, 식품유통업체(OEM생산 포함) 30.6%, 식용란수집판매업체(GP제외) 19.8%, 소매처 직반출 4.4%
- (소매단계) 대형마트 36.0%, 2차가공 및 기타 19.7%, 슈퍼마켓 19.0%, 단체급식소 16.8%, 일반음식점 6.7%, 백화점 1.8% 순

그림 3. 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



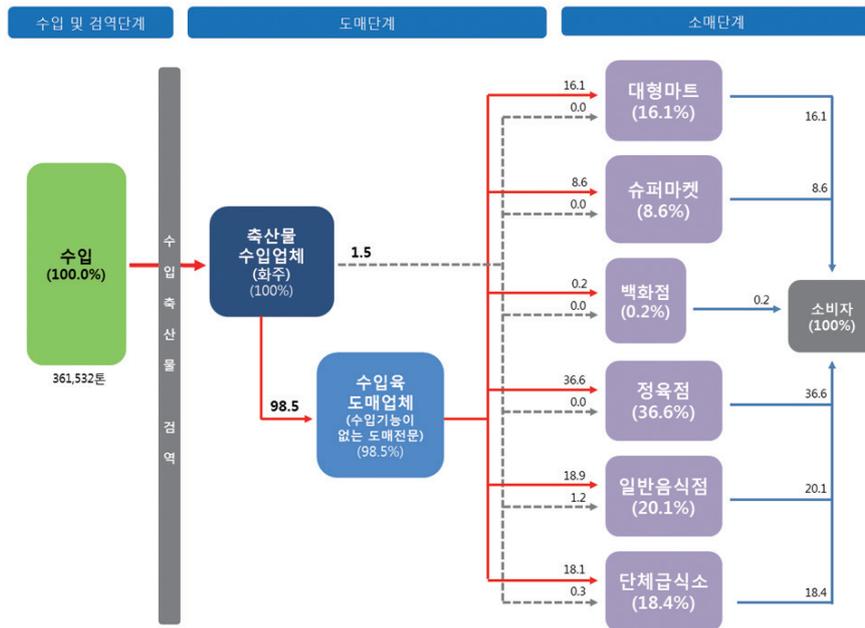
주1) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

그림 4. 계란 유통단계별 경로 및 비율



주1) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 주2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

그림 5. 수입 쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



주) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값

자료 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

마. 수입 쇠고기

- (수입현황) 총 수입량은 전년 대비 21.6% 증가한 361,532톤
- (도매단계) 도매 유통업체 98.5%, 수입업체 직접유통 1.5%
- (소매단계) 정육점 36.6%, 일반음식점 20.1%, 단체급식소 18.4%, 대형마트 16.1%, 슈퍼마켓 8.6%, 백화점 0.2% 순