

**제13회 서울국제식품산업전**  
2018.11.28|수~12.1|토 코엑스전관

2018.11.28 | 수 | ~ 12.1 | 토 | 코엑스전관



내가 먹는 것이 바로 나

# I AM FOOD

“당신이 먹는 것을 나에게 말해 보라, 그러면 당신이 어떤 사람인지 말해 주겠다.”

— 장 앙텔름 브리아 사바랭 (1755-1826) 프랑스 미식가 —

# COEX FOOD WEEK 2018

제13회  
서울국제식품산업전

**기 간** | 2018. 11. 28(수) - 12. 1(토) 4일간

**장 소** | 코엑스 전관 HALL A,B,C,D (36,007m<sup>2</sup>)

**규 모** | 30개국, 900개사, 1,500부스, 참관객 6만명

**동시개최행사** |

서울디저트쇼, 베이커리페어, 키친페어, 식품포장기자재전,  
HMR페어, 키친&다이닝쇼, 누들페어

**주 최** | 코엑스, 더바이어, 한국조리기계공업협동조합

**후원(예정)** |

농림축산식품부, 농촌진흥청, 서울시,  
한국식품안전관리인증원, 한국식품연구원

**품 목** |

식품/음료 전반, 식품기기/설비, 주방용품/도구류, 패키지/  
라벨, 매장설비/인테리어, 키친/테이블데코, 서비스/온라인,  
HMR, 베이커리, 디저트, 교육/지원기관, 매체사 외



# WHY FOOD WEEK?

## Sales\_명확한 목적의 구매자 및 바이어와의 만남

- 2017년 ‘실질적 바이어수’에 대한 참가업체 89% 만족
- 2017년 참관객 주요 참관목적 ‘현장구매/정보수집’ 68%

코엑스 푸드위크는 단순 참관이 아닌 명확한 목적을 가진 소비자 및 바이어가 많이 찾는 전시회로서 참가업체 여러분의 어떠한 형태의 비즈니스 활동에도 도움이 되며 실질적인 성과로 연결될 수 있는 기회입니다!

## Buyer\_주요 바이어

### 유통사

백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰 등의 구매 담당 MD

### 제조사

식품, 식품첨가물, 음료 등 식품제조업체의 상품개발자 및 설비구매자

### 외식

호텔, 레스토랑, 프랜차이즈, 카페, 제과점, 식당, 푸드코트, 케이터링업 등의 운영자, 상품개발자, 설비구매자, 조리 전문가(셰프, 파티시에, 바리스타 등)

### 레저/엔터테인먼트

항공사, 콘도, 리조트, 영화관, 놀이동산 등의 식품 서비스 관리자

### 급식

학교, 병원, 기숙사, 구내식당 등의 단체급식소 설비구매자 및 영양사/조리사

### 창업

외식, 제조, 유통 관련 예비창업자

### 공공기관

각국 대사관/무역대표부, 중앙/지자체 정부

### 주요 참관 그룹

CJ, 롯데, 신세계, 현대, 삼성, GS, 동원, SPC, 이랜드 그룹의 계열사 (외식, 제조, 유통, 레저, 급식 등) 다수 참관



## EXPANSION

국내외 새로운 거래의 확장 및 신규 판로 개척! <국내유통바이어 상담회>  
백화점부터 마트, 편의점, 소셜커머스까지 대형유통업체 MD와  
1:1로 제품입점 상담을 진행하는 놓칠 수 없는 기회!

## RESULT 2017

- 86명의 대형유통업체 MD 참석
- 209개 참가업체와의 상담 성립
- 519억 원의 상담 실적

## 주요 바이어 리스트



**해외시장으로의 진출!** 해외바이어 상담회 2017년 기준 20개국, 102개사, 102명의  
해외바이어 참가 1,027건의 상담건 수, 약 52백만불의 상담실적!

2018년 역시 코엑스 푸드위크는 100개사 이상의 대형 해외바이어를 직접 초청하여 전시회 참가기업과의  
1:1 미팅을 조성에 드립니다. 통역사는 물론 상담공간부터 미팅 스케줄 조율까지  
해외진출을 위한 첫걸음을 완벽하게 지원해드립니다.

주요 국가 | 베트남, 홍콩, 중국, 태국, 일본, 싱가포르, 호주, 러시아, 캐나다, 미국, 말레이시아, 필리핀, 콜롬비아, 인도, 이란, 이라크, 아르헨티나 등



# FLOOR PLAN

## 전시회 층별안내



1F

### Hall A 프리미엄 로컬푸드 마켓존

- 프리미엄 농수축산 로컬마켓
- 프리미엄 농수축산 식품전

### Hall B 푸드 비즈니스 트렌드존

- 식품포장기자재전 (Coex FOOD PACK)
- HMR (가정간편식) 페어 / 누들 페어
- 글로벌 식품관



3F

### Hall C 식품조리기계설비존

- 베이커리페어
- 키친페어

### Hall D 푸드 라이프 스타일존

- 서울 디저트쇼
- 주방생활용품전 (Coex Kitchen&Dining Show)
- 컬리너리 페어

## HALL A

프리미엄로컬푸드마켓



농수축산식품전



### 주요출품품목

- 농수축산원물
  - 농수축산가공식품
  - 지방특산물
  - 전통가공식음료 등
- 타겟바이어 : 식품제조유통업 종사자(상품기획/MD), 20~40대 주부

## HALL B

식품포장기자재전(Coex FOOD PACK)



### 포장재료

- 종이재료, 종이상자 및 종이 가방, 골판지 제품, 크라프트지 및 상자용 판지, 플라스틱 필름, 포장용 플라스틱 성형용기, 유리 용기, 금속캔 및 기타 포장용기, 바이오 플라스틱 포장제품 등

### 포장 라벨 및 디지털 프린팅/패키지 디자인

- 인쇄기, 프린터, 디지털라벨인쇄기, 패키지 디자인

### 식품신선도유지/신선유통 (콜드체인)

- 냉각 및 냉동장비, 압축장치, 냉장창고, 저장시설, 냉장/냉동운반 장치 등
  - 푸드테크
  - 신선식품/식자재배달서비스, 포장신소재, O2O 서비스 등
- 타겟바이어 : 식품제조유통업 종사자(상품기획/MD)

HMR FAIR



### HMR Fair (가정간편식)

#### \*Home Meal Replacement

#### Ready-To-Eat

- 즉석석쇠식품, 신선편의식품

#### Ready-To-Heat

- 즉석조리식품, 냉동식품, 조미식품, 식육추출가공품, 즉석면류

#### Ready-To-Cook

- 양념육, 분쇄가공육제품
- 타겟바이어 : 식품제조유통업 종사자(소싱바이어)

Noodle Fair



### Noodle Fair (국제면식품전)

- 즉석 면식품, 인스턴트 라면류, 파스타, 당면, 각종 국수류 등
- 면류식품제조/조리 기기 및 설비
- 제면기, 반죽기, 믹서, 주방설비 등

### 관련식품

- 김치, 계란, 떡볶이, 단무지, 만두 등
  - 푸드테크
  - 신선식품/식자재배달서비스, 포장신소재, O2O 서비스 등
- 타겟바이어 : 식품제조유통업 종사자(소싱바이어)

## Hall C



## 전문제과제빵기기/설비

-제분기, 반죽기, 도우컨디셔너, 성형기, 오븐, 믹서, 슬라이서 등

## 원부재료

-밀가루, 양금, 우유, 카카오, 견과류, 버터, 치즈, 과일, 시럽, 식품첨가물 등

## 점포설비

-매장 인테리어, 쇼케이스, 주방설비 등

## 교육 및 매체

-제과제빵관련 학교 및 학원, 전문매체 및 미디어 등

타겟바이어 : 제과제빵산업종사자, 호텔/레스토랑 바이어



## 단체급식 조리기기

- 취사용 조리기기, 제과제빵기기, 식품가공기기류, 위생기기류(소독고 등), 포장기계류,

## 단체급식주방설비 / 용품

- 싱크대류, 호텔/레스토랑 용품, 단체급식용 목재/철재 가구류, 주방인테리어, 식기세척기, 냉동냉장고류, 생활용품, 기물그릇류

## 단체급식자재

- 농수축산 원물자재

타겟바이어 : 단체급식관계자, 영양사, 컨세션산업종사자

## Hall D

## 서울디저트쇼



## 디저트 완제품

- 베이커리, 케이크, 초콜릿, 캔디류, 젤리, 아이스크림, 피자, 샌드위치 등

## 음료/주류

- 커피, 차, 주스, 와인, 샴페인, 칵테일, 맥주/크래프트비어 등

## 관련기기

- 홈베이킹기기, 커피머신, 차음료추출기기, 믹서, 제빙기 등

타겟바이어 : 20-30대 여성 소비자, 카페/바 운영자 및 예비창업자, 예비제과제빵사

## 주방생활용품전 (Coex Kitchen&amp;Dining Show)



## 가정주방용품

- 식기류, 그릇, 접시, 조리도구, 테이블데코소품 및 용품 등

## 주방가전기기

- 냉장고, 가정용 믹서, 블렌더, 토스트머신, 가정용오븐, 인덕션 등

## 가정주방설비 및 가구

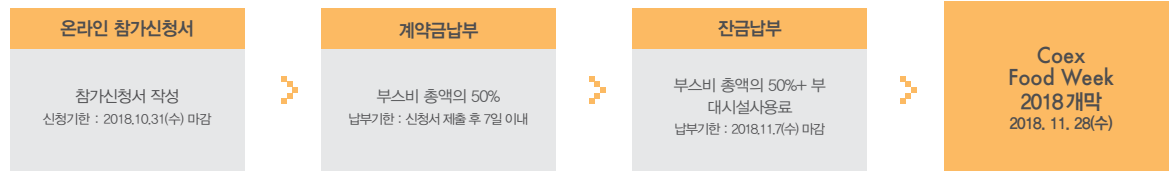
- 식탁, 의자, 싱크대, 수납장, 조리대 등

타겟바이어 : 20-40대 여성 소비자



## Participation Guidelines

### 참가절차

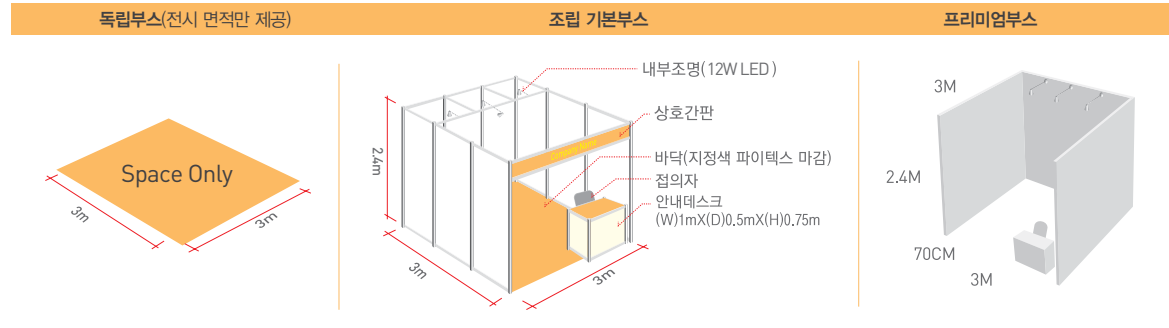


#### [참가신청서 제출]

공식 홈페이지 [www.foodweek.co.kr](http://www.foodweek.co.kr) → 참가신청 메뉴에서 온라인신청 → 온라인 회원가입 후 아이디/비번 발급 → 원하시는 부스 수 및 부대시설 신청

납부처 | 업체별 가상계좌 발급, 사무국 문의

### 부스 안내



### 부스비 (일반 신청가)

구 분	분 류	부스비(부가세 별도)	부스비(부가세 포함)
일반 신청 (2018. 7. 2 - 10. 31 까지 신청 시)	독립부스	₩ 2,200,000	₩ 2,420,000
	조립부스	₩ 2,600,000	₩ 2,860,000
	프리미엄 부스	₩ 3,200,000	₩ 3,520,000

### 부스비 (조기 신청가)

구 분	분 류	부스비(부가세 별도)	부스비(부가세 포함)
조기 신청 (2018. 6. 28 까지 신청 시)	독립부스	₩ 1,980,000	₩ 2,178,000
	조립부스	₩ 2,380,000	₩ 2,618,000

※ 조기신청 할인가는 상기 명시된 일정 내에 참가신청 및 참가계약금을 납부한 참가사에 한하여 적용됩니다.  
프리미엄 부스의 경우 조기신청 할인가는 적용되지 않습니다.

### 특별 할인제도

구분	분류	할인율
규모 할인	10부스 이상 신청 시	일반독립부스비의 10% 상당의 금액
연속 참가할인	3년 연속 참가기업 시 (4년차부터 적용)	일반독립부스비의 10% 상당의 금액

※ 조기신청 할인과 중복 시 일반독립부스 신청가 대비 최대 20%까지 할인이 적용 됩니다.

※ 규모할인과 연속 참가할인에 모두 해당되는 참가사는 일반독립부스 신청가 대비 최대 15%까지 할인이 적용 됩니다.

### 부대시설비 안내

구분	세부내용	단가(부가세 별도)	단가(부가세 포함)
전기	주간용과 24시간용이 있으며, 단상 220V(60Hz), 삼상 220V(60Hz), 삼상 380V(60Hz)로 구분	주간 ₩ 80,000/KW 24시간 ₩ 90,000/KW * 4월 기준 비용	주간 ₩ 88,000/KW 24시간 ₩ 99,000/KW * 4월 기준 비용
전화	별도 정산없이 시내,외 전화로 구분	₩ 50,000/대	₩ 55,000/대
급배수 및 압축공기	전시품 작동을 위한 급,배수 및 압축공기 필요시 신청	₩ 160,000/개소	₩ 176,000/개소
인터넷 전용선(LAN)	인터넷 필요시 신청	₩ 150,000/개소	₩ 165,000/개소
LPG 가스	LPG 가스	₩ 700,000/개소	₩ 770,000/개소
참가업체 할인주차권	일일권 4매 세트 (50% 할인된 금액)	₩ 48,000/세트	₩ 52,800/세트

## 2017 Food Week





coex