

대한민국 최고의 프리미엄 식품박람회

FOOD WEEK KOREA

서울국제식품산업전

2014.11.12수 - 15토



“

Food Week Korea 2014 는 하반기 최고의 식품산업전시회입니다. 2006년부터 참가업체와 함께 지속적인 동반성장을 기록하여 2012년 전시산업발전대상 브랜드 전시부문 대상수상, 그리고 UFI 인증획득 등 쾌거를 이뤘습니다.

식품산업의 모든 것이 한자리에 모여있는 **Food Week Korea 2014!** 더 넓어진 사업영역, 새로운 비즈니스 기회를 만나실 수 있습니다.

”



Food Week

성장을 위한 길.

그 솔루션은 **Food Week Korea**에 있습니다.

01 보다 전문적 보다 세부적인 식품종합전시회

Food Week Korea는 각 홀별로 품목별 전문세부전시회로 구성되어 있습니다. A홀은 조리기기, 식품기술관/ B홀은 제과제빵관/ C홀은 지역특산물관/ D홀은 Hot Trend, 일반식품관으로 구성되어 있습니다. 이로써 Food Week Korea는 참가업체 및 참관객들로 하여금 보다 명확하고 깊이있는 전시회 비즈니스를 가능케 만들며, 식품산업 비즈니스의 시너지 효과를 창출하는 **'따로 또 같이'** 전략을 추구합니다.

02 식품트렌드를 주도하는 프리미엄 식문화행사

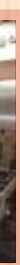
Food Week Korea는 종합전시회와 맞물려 유익성과 고급화를 추구하는 **요리대회 및 쿠킹쇼, 국제규모의 식품 컨퍼런스 동시개최**를 통하여 급변하는 국내외 식품시장의 최신 동향과 트렌드를 한눈에 파악할 수 있습니다.

03 진짜 바이어를 만나는 성과 극대 마케팅 프로그램

해외 한상 및 유통바이어 초청 상담회, 국내외 대형 유통업체, 외식, 급식 구매결정권자와의 비즈매칭을 통해 **B2B 성과**를 극대화할 것입니다.

04 최적의 B2C 마켓

Food Week Korea는 서울의 심장부, 강남에서 개최됨으로써, 각 지역의 신선식품을 구매하고자 하는 소비자 접점에서 상품의 홍보 및 구매를 가능케합니다. 공식 홈페이지 및 SNS를 통한 사전홍보에서부터 75,000명의 참관객을 대상으로 한 현장홍보까지, **다양한 홍보기회**를 놓치지 마세요!



Show Overview

전시회 개요

Food Week Korea 2014

2014. 11. 12 (수) - 11. 15 (토) \ 코엑스 A, B, C, D홀 전관

명칭 \ Food Week Korea 2014 (서울국제식품산업전)

장소 \ 코엑스 A, B, C, D홀 전관

기간 \ 2014. 11. 12 (수) - 2014. 11.15(토) / 4일간

예상규모 \ 1,000개사, 1,800부스

주최 \ 코엑스, 농수축산신문, 더바이어, 한국조리기계공업협동조합

후원 \ 산업통상자원부, 강남구청

구성 \ 해외식품전, 프리미엄 농수축산물전, Food Tech Show, Kitchen Fair, Siba 2014, 서울쿠킹쇼

부대행사 \ 글로벌 식품 소싱 포럼, 세계 식품 유통시장 트렌드, 해외 바이어 수출 상담회, 해외 바이어 대상 한국시장 설명회, 국내 유통·외식 바이어 상담회, 스타셰프초청 요리 경연대회, 요리 시연쇼 및 요리클래스 등

전시품목

식품 및 음료	농산물	농산가공물, 채소, 과일, 곡류, 두류, 청과가공품 등
	수산물	어류, 조개류, 갑각류, 해조류, 냉동수산가공품 등
	축산물	우육, 돈육, 수입육, 베이컨, 햄, 소시지, 냉동축산가공품
	가금류 및 유제품	달걀, 오리, 계란, 가금가공품, 우유, 버터, 치즈
	쌀 및 발효식품	곡물, 쌀, 쌀 가공식품, 절임식품, 발효식품
	주류 및 음료	막걸리, 알코올음료, 커피, 홍차, 녹차, 잎차, 와인, 건강기능음료
	식품 및 조미료	일반가공식품, 식품첨가물, 조미료, 향신료
	건강기능식품	비타민제, 선식, 인삼, 홍삼, 유기농식품
	제과제빵	제과, 제빵원부자재, 빵류, 과자류, 한과, 피자, 햄버거, 샌드위치, 캔디류 등
식품기기	조리기기	육가공기계, 커피/차가공기기, 분쇄기, 인덕션, 오븐, 냉동냉장고, 썬크대류
	주방용품	밀폐용기, 도자기, 식기류, 식품용기, 홈베이킹소도구, 호텔비품, 주방용품 등
식품포장	포장기기	수축포장기, 진공포장기, 라벨러, 제합기, 봉합, 포장용기, 식품 포장
식품안전	위생기 및 안전용품	식품위생가공장비 및 살균소독기, 위생측정기기, 실험검사도구, 안전바닥재, 공장 및 업소용바닥재, 위생복, 조리복, 고무장갑

Report on Food Week 2013

전년도 개최실적

개최기간 2013. 11. 6(수) - 11. 9(토)

장 소 코엑스 A, B, C, D홀 전관_36,000(sqm)

참가업체 및 부스 수 29개국, 602개사, 1,596부스

참 관 객 국내 175,864명, 해외 1920명

주요 바이어군



유통업계 바이어

대형마트, 슈퍼마켓, 백화점, 편의점 온라인 쇼핑몰 등 구매담당 MD



외식·급식, 요식업 영양사, 조리사

학교 및 기관별 영양사, 호텔·레스토랑 조리사, 프랜차이즈 본사



제조업 관계자

식품, 식품첨가물, 주류, 음료 등 식품제조업체 관계자



설비 / 시스템 구매자

식품제조/가공기기, 진열설비, 냉동/냉장 설비 관련 바이어

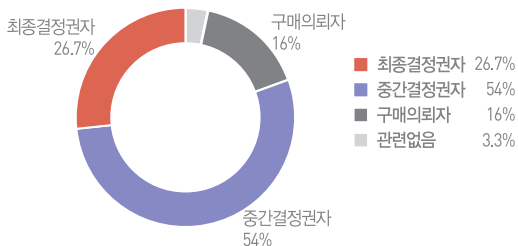


공공기관

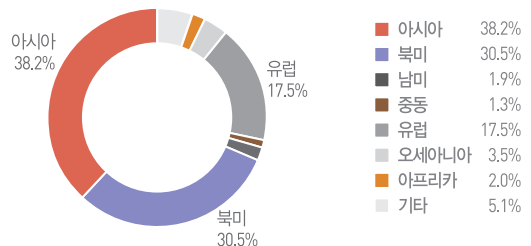
각국 대사관/무역대표부, 중앙/지자체 정부

바이어 분석

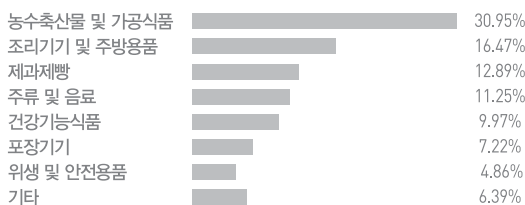
구매결정권한



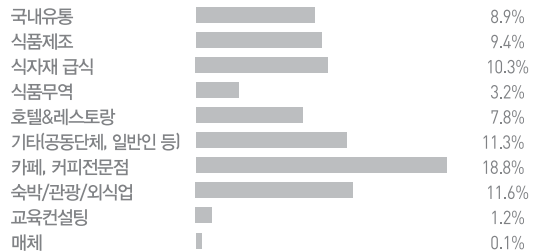
해외 바이어 지역군



바이어 관심 분야



업종별 바이어 유형



Participation Guidelines

참가신청 안내

참가절차

참가신청서 작성 신청기한_2014. 9. 30 (화) 마감	계약금납부 부스비 총액의 50% 납부기한_제출 후 7일 이내	잔금납부 부스비 총액의 50% + 부대시설이용료 납부기한_2014. 10. 10(금) 마감	FOOD WEEK 2014 개막 2014. 11. 12 (수)
--	--	---	--

참가신청서 제출 참가신청서 및 사업자등록증 사본 등 관련서류를 Food Week 2014 사무국으로 팩스 송부. 온라인 참가신청서, 본 계약서 작성 없이 exhibitor.cybercoex.co.kr에서 직접 신청 가능. 납부처_ 신한은행 140-000-113217 / 예금주 코엑스 (송금시 보내는 사람 기재란에 회사명을 반드시 명기하여 주시기 바랍니다.)

참가신청 및 계약안내

부스비

(단위: 원, VAT별도)

구 분	세부내용	비 용
조기할인 신청 (2014.5.30 까지)	독립부스	₩ 1,700,000
	조립부스	₩ 2,100,000
일반 신청 (2014.5.31 - 9.30 까지)	독립부스	₩ 1,800,000
	조립부스	₩ 2,200,000
	프리미엄부스	₩ 2,600,000

할인제도

규모할인	특별할인
10부스 이상	3년연속 참가사
10%	10%

* 규모할인과 3년연속 참가사 할인은 독립부스 기준으로 할인

부대시설안내

(단위: 원, VAT별도)

구 분	세부내용	단 가
전기	주간용과 24시간용이 있으며, 단상 220V(60HZ), 삼상 220V(60HZ), 삼상 380V(60HZ)로 구분	주간_ ₩ 60,000/kw 24시간_ ₩ 70,000/kw *4일 기준 비용
전화	별도 정산없이 시내·외 전화로 구분	₩ 50,000/대
급·배수 및 압축공기	전시품 작동을 위한 급·배수 및 압축공기 필요시 신청	₩ 150,000/개소
인터넷 전용선 (LAN)	인터넷 필요시 신청	₩ 150,000/개소
LPG가스	LPG가스	₩ 700,000/개소
참가업체 할인 주차권	일일권 4매 세트(50%할인된 금액)	₩ 40,000/세트

비즈니스 프로그램 안내

구 분	세부내용	단 가
“더 베스트 푸드” 신상품·선물상품 쇼케이스	FOOD WEEK 2014 참가사 중 국내외 주력 제품 브랜드 혹은 2014년 상반기 이후 출시될 신제품	₩ 500,000/개소
푸드워크 스퀘어	전시장 내 무대에서 제품 홍보 프레젠테이션	₩ 500,000/회 홍보시간 총 60분(준비시간 포함)



조립부스 제공 내역 (부스크기: 가로3M* 세로3M* 높이2.4M)
 벽면_ 폭1m x 높이 2.4m, 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립
 상호간판_ 국/영문 상호와 부스번호 부착
 바닥처리_ 파이텍스 설치
 안내데스크 및 의자1조_ 부스규모와 상관없이 업체 당 1개
 조명 및 형광등_ 부스 당 조명등 4개 및 형광등 1개



프리미엄 부스 제공 내역 (부스크기: 가로3M* 세로3M* 높이2.4M)
 일반 독립 부스 장치 대비 저렴한 비용으로
 차별화된 고급스러운 느낌을 주는 조립부스

부스배치 기준

1. 품목별 관구성에 따라 A, B, C, D 홀별로 1차 배치
2. 신청서 제출일자 > 참가비 납입순서 > 참가규모 > 참가횟수 순으로 고려하여 배치

Food Week Korea Buyer Program

참가업체 비즈니스 지원 프로그램

- 해외유통, 외식바이어 초청 1:1 상담회, 해외 한상초청 구매상담회
- 국내 대형 유통외식급식바이어 비즈매칭 라운지 운영
- 국내 대형유통 MD 입점설명회 및 간담회
- 한국식품 해외진출 방안 컨퍼런스
- VIP 바이어 프로그램 운영



역대 FOOD WEEK KOREA 바이어 비즈매칭 결과표

구 분	Food Week Korea 2011	Food Week Korea 2012	Food Week Korea 2013	비 고
바이어수	30개사 150명	43개사 186명	45개사 191명	주요명단 하단 참조
상담신청참가사수	국내 223개사, 해외 60개사	국내 241개사, 해외 116개사	국내 217개사, 해외 120개사	
상담규모	410억원	455억원	896억원	

Food Week Korea 2014 바이어 비즈매칭 국내 참석 바이어

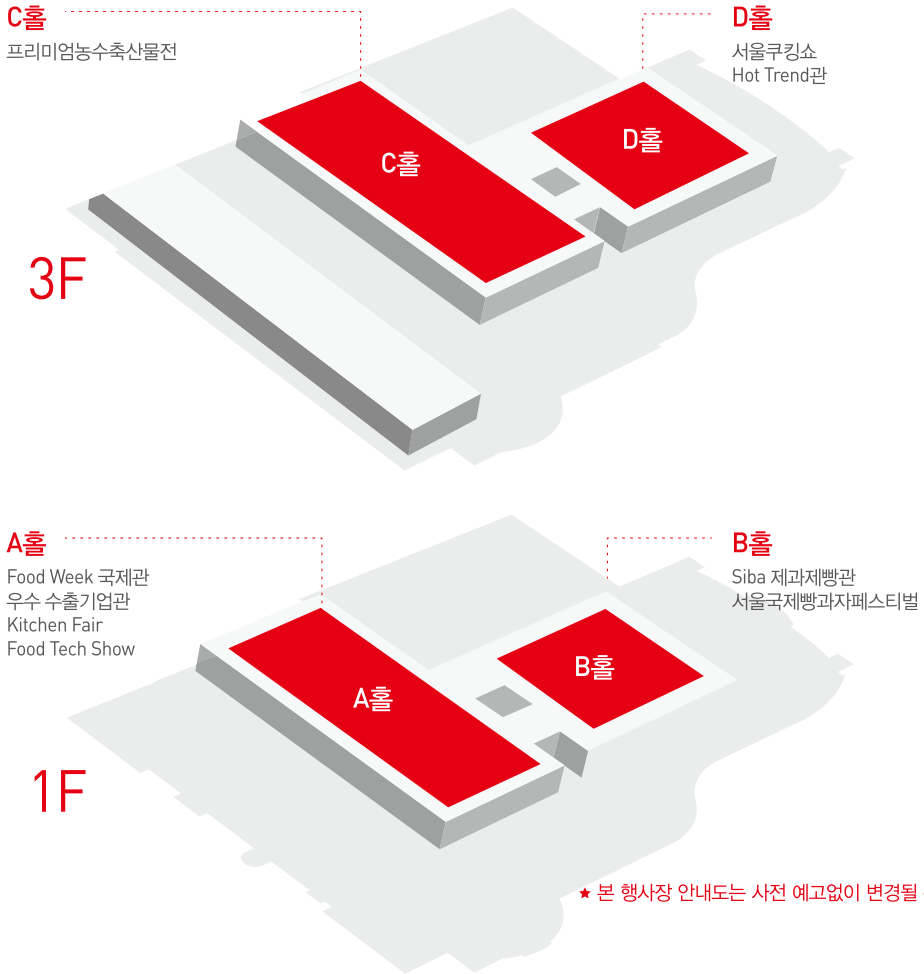
- 대형마트(59명) 롯데마트, 이마트, 홈플러스, 메가마트, 농협하나로, 세이브존
- 편의점(40명) 보광훼미리마트, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱
- 백화점(19명) 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점
- 급식 (30명) 에버랜드, 아모제, 푸드머스, 한화호텔앤리조트, SK후니드, 신세계, CJ프레시웨이
- 프랜차이즈(20명) 아워홈, 놀부, 불고기브라더스, CJ푸드빌, 썬앳푸드
- 온라인 및 홈쇼핑 (23명) 농수산물쇼핑, G마켓, 인터파크, 옥션, 초록마을, 올가홀푸드

* 비즈매칭 참석바이어 외 한국조리사회중앙회, 대한영양사협회 등 다수의 관련업계 종사자가 바이어로 참가하고 있습니다.



Booth Layout

전시장 안내



All About Food Business!
최고의 식품산업전시회 Food Week 2014와 함께!

Food Week Korea 2014 사무국

135-731 서울시 강남구 삼성동 무역센터 코엑스 T 02.6000.8144/1067 F 02.6944.8304 E foodweek@coex.co.kr www.foodweek.co.kr